



Veranstungskalender

September 2009 bis Januar 2010

Recherchereise: Hamburg

Speicherstadt, Hafen, Alster – diese und andere bekannten Orte Hamburgs ziehen jedes Jahr Millionen von Touristen in die Stadt des Nordens. Neben den Touristen fühlen sich auch Medienschaffende in Hamburg wohl. Die Hansestadt gilt als eine der größten Medienstädte Deutschlands. Ein Redaktionsbesuch und Gespräche mit Journalisten sind also ein Muss.

Zusätzlich wollen wir jedoch im Rahmen unseres EU-Projekts extremTOLERANT auf Recherche gehen. Wir vermitteln den Kontakt zu Menschen und Initiativen, die sich für eine tole-

rantere Gesellschaft einsetzen oder die gegen Extremismus vorgehen. Deine Erlebnisse kannst du unter fachkundiger Anleitung zu Artikeln verarbeiten. Spannende Interviews und kontroverse Kommentare sind garantiert. Und dann?

Neben der spannenden Arbeit dürfen touristische Sehenswürdigkeiten natürlich auch nicht fehlen. Durch diese Mischung bekommst du einen umfassenden Eindruck von der zweitgrößten Stadt Deutschlands. Es wird bestimmt nicht dein letzter Besuch sein...

Politische Recherchereise: Berlin

Dich erwarten vier Tage volles Programm in der Hauptstadt. Neben dem Deutschen Bundestag, einem Treffen mit Abgeordneten und politischen Diskussionen erfährst du auch, was Berlin kulturell zu bieten hat. Dabei gilt: Die Hauptstadt der Museen zeichnet sich ebenso durch hervorragende Theater, Clubs und Ateliers aus. Wo viel Politik gemacht wird, sind die Medien nicht weit – selbstverständlich enthält die Berlinreise also auch einen Einblick in die Berliner Medien- und Kreativszene. Von der taz bis zur ARD ist dort alles vertreten.

Abgerundet wird die Reise durch besonders spannende touristische Highlights – bei denen du Geschichte hautnah erleben oder dich auch einfach mal nur amüsieren kannst.

Neben dem tollen Programm ist auch für Unterkunft, Verpflegung und Bahntickets gesorgt – so eine tolle Gelegenheit bietet sich jungen Journalisten nicht alle Tage.

Recherchebesuch: Deutsche Welle

Wer einmal erfahren möchte, was in den Redaktionen und Studios eines großen Radiosenders passiert, der ist bei diesem Recherchebesuch richtig. Rund um die Uhr sendet die Deutsche Welle Informationen und Hintergrundberichte – und zwar in alle Welt. Wer im Ausland kompetente Informationen über die Lage in Deutschland haben will, der hört Deutsche Welle.

Damit dies auch in Zeiten des Internets so bleibt, bietet die Deutsche Welle unter anderem mit ihrer „Akademie“ eine eigene Journalistenausbildung an. Angehende Radioreporter

können sich hier aus erster Hand informieren und mit anderen jungen Journalisten ins Gespräch kommen. Ins Gespräch kommen kannst du auch mit gestandenen Journalisten – denn der Recherchebesuch beinhaltet neben einer ausführlichen Führung durch das Sendergebäude auch Gespräche mit Redakteuren der Deutschen Welle.

Grundlagenseminar: Interview- und Recherchetraining

Eine gute Vorbereitung ist das A und O für ein gut geführtes Interview. Doch oftmals fällt es weder leicht, wichtige Informationen in der Vorbereitung zu sammeln, noch den Gesprächspartner dazu zu bringen etwas Spannendes zu sagen. Besonders Interviews mit Politikern – egal ob im Bundestag oder im heimischen Stadtrat – sind oftmals eine große Herausforderung für junge Journalistinnen und Journalisten.

Bei diesem Seminar lernst du unter Anleitung von professionellen Referenten, Interviews vorzubereiten und durchzuführen. Anhand von entwick-

lungspolitischen Themen beantworten wir die Fragen: Wo finde ich brisante Informationen um ein Gespräch zu führen? Welche Techniken, ein Interview zu führen, gibt es? Wie schreibe ich ein spannendes Interview für die Zeitung? Wie schaffe ich es das zu erfahren, was mich und meine Leser interessiert? Deinem nächsten Interview kannst du so gelassen entgegenblicken!



Seminare und Veranstaltungen für junge Journalisten

3326

Ort:
Hamburg

Veranstalter:
Junge Presse e.V.

Termin:
20. bis 22. November 2009

Im Preis enthalten:

- Programm
- Unterbringung/
Frühstück
- Anreise

Kosten:
25,- € (30,- €)

3327

Ort:
Berlin

Veranstalter:
Junge Presse e.V.
Bündnis 90/Die Grünen

Termin:
08. bis 11. November 2009

Im Preis enthalten:

- Programm
- Verpflegung
- Unterbringung
- Anreise

Kosten:
kostenfrei

3328

Ort:
Bonn

Veranstalter:
Junge Presse e.V.

Termin:
11. Dezember 2009

Im Preis enthalten:
 Programm

Kosten:
kostenfrei

3401

Ort:
Bonn

Veranstalter:
Junge Presse e.V.
Verein zur Förderung
politischen Handelns e.V.

Termin:
22. bis 24. Januar 2010

Im Preis enthalten:

- Programm
- Verpflegung
- Unterbringung

Kosten:
30,- € (35,- €)

Bitte die ausgefüllte Anmeldung
einsenden an:

Junge Presse NRW e.V.
Hammacher Straße 33
45127 Essen
Fax: (0201) 2480-348

Ja, ich will an den von mir ausgewählten Seminaren
teilnehmen und mich dafür hiermit **verbindlich** anmelden!

Vorname: _____
Name: _____
Straße, Nr.: _____
PLZ, Ort: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____
Redaktion: _____
Geburtsdatum: _____

Meine Anmeldung gilt für folgende Seminare (Bitte Seminarnummer eintragen):

männlich weiblich
 Ich möchte Mitglied werden*

*Die Mitgliedschaft kostet 12 Euro jährlich

Meinen Teilnehmerbeitrag lege ich in bar bei
 Ich zahle per Lastschrift und erteile folgende
Einzugsermächtigung:

Kontoinhaber: _____
Kontonummer: _____
Bankleitzahl: _____
Kreditinstitut: _____

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und erkenne sie an.

Datum _____ Unterschrift (ggf.
des Erziehungsberechtigten) _____

Die Preise in Klammern gelten ausschließlich für Nicht-Mitglieder. Die Anmeldung wird erst mit Erhalt einer Bestätigung gültig.

Auszug aus den Teilnahme-Bedingungen

§ 2 Teilnahme am Seminar, Rücktritt
(1) Ein Recht auf Teilnahme besteht nicht. Die Veranstalter behalten sich vor, alle ausgeschriebenen Veranstaltungen und Seminare wegen mangelnder Teilnehmerzahl sowie wegen Komplikationen, die nicht im Ermessen des Veranstalters liegen (beispielsweise wegen höherer Gewalt), abzusagen. Programmänderungen vorbehalten. Ein Schadensersatzanspruch für den Teilnehmer entsteht dadurch nicht.
(2) Personen, deren Teilnahme an der Veranstaltung bestätigt worden ist und die nicht bis spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn ihr Fernbleiben von der Veranstaltung schriftlich mitteilt, müssen den vollen Teilnahmebeitrag sowie ein Ausfallentgelt in Höhe der zusätzlich entstandenen Kosten, mindestens jedoch 25,00 Euro zusätzlich zahlen.
(3) Bei Pressebesuchen kann eine Teilnahme nur erfolgen, wenn der Teilnehmer redaktionell und in angemessener Form und Länge über die Veranstaltung berichtet.

§ 3 Haftung, Aufsicht
(1) Eine Aufsicht – auch für minderjährige Teilnehmer – wird nicht geleistet.
(2) Den Anweisungen der jeweiligen Seminarleiter sowie Referenten und verantwortlichen Personen der Jungen Presse ist jederzeit Folge zu leisten.
(3) Mit der Anmeldung verpflichtet sich der Teilnehmer an allen offiziellen Bestandteilen des Programms teilzunehmen.
(4) Eine Haftung für Personen- und Sachschäden, der An- und Abreise sowie für Wertgegenstände, kann von der Jungen Presse und ihren Kooperationspartnern nicht übernommen werden.
(5) Die Junge Presse behält sich vor, den Teilnehmer für alle eventuell entstehenden Schäden und Mehrkosten haftbar zu machen.
(6) Die Teilnahmebedingungen findest du vollständig unter www.junge-presse.de



Liebe Medienmacher,

unser aktueller Veranstaltungskalender lädt dich zu spannenden Erlebnissen ein. Wohin die Reise genau gehen soll, entscheidest du natürlich selbst.

Zu einem weltweit arbeitenden Radiosender mit Nachwuchsjournalistenförderung? Dann auf zur Deutschen Welle nach Bonn. In die Welt der Akrobatik und Zauberei? Kein Problem: Das GOP Variete-Theater in Essen bietet dir eine einmalige Show und Interviewmöglichkeiten mit den Darstellern. Du wolltest immer schon mal nach Hamburg? Dann sei dabei bei unserer Rechercheise.

Gemeinsam mit der Friedrich-Ebert-Stiftung und dem Verein zur Förderung politischen Handelns bieten wir erneut die Möglichkeit, wichtige Kompetenzen zu erwerben. Egal ob Projektmanagement, Rhetorik oder Interview- und Recherchetraing – unter der Anleitung von Profi-Referenten lernst du in einer Gruppe netter junger Medienmacher.

Weitere spannende Veranstaltungen bietet wie üblich www.junge-presse.de

Lena Scholz & Kara Wullenkord
Seminarreferentinnen

Grundlagenseminar: Team- und Projektmanagement

Häufig heißt es „Viele Köche verderben den Brei!“ – Aber muss das so sein? Wie soll man eine Schülerzeitung oder ein Jugendprojekt ganz allein und ohne Unterstützung auf die Beine stellen?

Das ist nicht möglich und weil ein gutes Team und hervorragendes Projektmanagement die Grundlage für jedes erfolgreiche Projekt ist, erfährst du hier alle wichtigen Grundlagen: Wer übernimmt welche Rolle im Team? Bin ich selbst teamfähig? Wie teile ich Aufgaben im Team sinnvoll auf?

Anhand von theoretischen Grundlagen und praktischen Übungen erfährst du, welcher „Team-Typ“ du bist und auf welche Feinheiten bei der erfolgreichen Teamarbeit zu achten ist. Eine professionelle Trainerin hilft dir an diesem Wochenende dabei, dein Projektmanagement auf sichere Beine zu stellen, damit du die nächste Ausgabe der Schülerzeitung oder dein nächstes Jugendprojekt im Team perfekt meistern kannst.

Ort:
Duisburg

Termin:
18. bis 20. September 2009

Kosten:
30,- € (35,- €)

Veranstalter:
Junge Presse e.V.
Friedrich-Ebert-Stiftung

Im Preis enthalten:

- Programm
- Verpflegung
- Unterbringung

Der Preis in Klammern gilt für Nichtmitglieder und enthält ein Bearbeitungsgehalt.

Recherchebesuch: „GOP Varieté Theater“

Atemberaubende Spannung, halsbrecherische Akrobatik, faszinierende Zauberkunst – das Programm des GOP-Varieté in Essen hat viele Seiten, die es zu erleben gilt. Mit unserem exklusiven Presse- und Rechercheprogramm kannst du dich nun selbst von der Show überzeugen lassen.

Das GOP Varieté-Theater in Essen bietet bereits seit 1996 ein zweimonatlich wechselndes Programm. Ob Jonglage, Magie, Musik, Comedy, Bauchreden oder halsbrecherische Akrobatik – stets bietet das Theater ein Maximum an Spannung und großartiger Unterhaltung.

Im Herbst zeigt das GOP „Le clown“. Der Ausnahme-Clown Andrey Jigalov sorgt gemeinsam mit vielen großartigen internationalen Artisten für ein zugleich urkomisches und höchst berührendes Erlebnis.

Lass dich bei unserem Recherchebesuch mitreißen und verzaubern von weltbekannten Künstlern und wirf einen Blick hinter die Kulissen. Während der Vorstellung und vor allem auch vorher, beim Pressegespräch mit den Künstlern, kannst du wertvolle Informationen für deinen nächsten Artikel sammeln.

Ort:
Essen

Termin:
24. September 2009
(18.30 Uhr)

Kosten:
kostenfrei

Veranstalter:
Junge Presse e.V.

Im Preis enthalten:

- Führung
- Interviews
- Besuch des Varietés

Grundlagenseminar: Rhetorik

Wie finde ich die richtigen Worte? Wie strukturiere ich meinen Vortrag? Wie reiße ich mein Publikum mit? Wie wirke ich ruhig, ohne die Zuhörer einzuschläfern? Wie vermittele ich komplexe Sachverhalte, ohne dass Alle abschalten? Bei diesem Seminar erhältst du auf alle diese Fragen eine kompetente Antwort.

Ein Profi-Referent zeigt dir die wichtigsten Tricks und Kniffe. Das Gelernte kannst du in einer Gruppennetter junger Leute und ohne Angst vor Fehlern direkt praktisch ausprobieren, und so mit der richtigen Mischung aus Kompetenz und viel

Spaß wichtige Schlüsselqualifikationen erwerben.

Anwenden kannst du das Gelernte in vielen Situationen. Denn das richtige, fesselnde Reden spielt eine immer größere Rolle im täglichen Leben. Nicht nur bei Referaten oder Redaktionssitzungen musst du überzeugen und deine Zuhörer in deinen Bann ziehen. Auch im späteren Berufsleben gehört professionelle Präsentation zum Alltag.

Das Rhetoriktraining ist sowohl für Anfänger als auch für Fortgeschrittene geeignet.

Ort:
Essen

Termin:
30. Oktober bis
01. November 2009

Kosten:
30,- € (35,- €)

Veranstalter:
Junge Presse e.V.
Friedrich-Ebert-Stiftung

Im Preis enthalten:

- Programm
- Verpflegung
- Unterbringung

Der Preis in Klammern gilt für Nichtmitglieder und enthält ein Bearbeitungsgehalt.

KONTAKT

Junge Presse Nordrhein-Westfalen e.V.
Hammacher Straße 33
45127 Essen
Telefon: (0201) 2480-358
Fax: (0201) 2480-348
seminare@junge-presse.de
www.junge-presse.de

3323

3324

3325

Herausgeber: Junge Presse NRW e.V. (JPNW) - Vizepräsident: Felix Wittenberg - Vorstand: Anja Bannert - Leiter: Anja Bannert - Foto: Junge Presse e.V. / Marcus Harnisch - Deutsche Welle - Videofilm: Hamburg Südwest - Florian Schindler - GOP